

2023 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아

공모 선정 결과 안내

(재)예술경영지원센터는 한국 창작뮤지컬의 해외진출 기반을 마련하고 유통을 활성화하기 위하여 <K-뮤지컬로드쇼> 사업을 진행하고 있습니다.

이를 위해, <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 에 참가할 작품을 지난 2월 15일부터 3월 16일까지 <K-뮤지컬국제마켓> 의 드림 피칭 프로그램을 통해 공모하였으며, 서류 심사 및 피칭 심사를 거쳐 총 5건을 선정하였습니다. 공모에 신청해주신 뮤지컬 프로듀서, 제작사, 창작자 등 관계자 여러분의 많은 관심과 참여에 감사드립니다.

□ 심사개요

- 심사일시 : 2023년 7월 4일(화) 10:30
- 심사장소 : 예술경영지원센터 12층 회의실
- 심사방법 : K-뮤지컬국제마켓 드림 피칭 관람 후 선정 심사
- 심의결과 : 총 5건 선정
- 심의기준 : 작품경쟁력(30%), 해외 진출 준비도(40%),신청단체 역량(30%)
- 심의위원 (가나다순)

| 이름 | 소속/직책 |
|-----|-------------------|
| 김종헌 | 성신여대 문화예술경영학과 교수 |
| 박병성 | 공연한오후 대표, 공연칼럼니스트 |
| 유지애 | 금천문화재단 예술기획팀장 |

□ 선정목록

- 총 5개 작품 (접수순)

| 연번 | 작품명 | 단체명 | 비고 |
|----|----------|---------------|----|
| 1 | 브람스 | 뉴트리아트컴퍼니(NTA) | |
| 2 | 드라랄라 치과 | (주)컬쳐홀릭 | |
| 3 | 마지막 사건 | 주식회사 네오 | |
| 4 | 봄을 그리다 | (주)문화아이콘 | |
| 5 | 뮤지컬 신비한가 | (주)아신아트컴퍼니 | |

□ 심사총평

본 심사에서는 심사 기준을 바탕으로 작품의 경쟁력 및 단체의 제작 역량을 고려하였으며 특히 일본 시장의 시장환경과 관객, 선호도를 참고하여 현지 쇼케이스에서 성과를 얻을 수 있는 작품을 선정하고자 고민했습니다. 소재의 보편성과 K-뮤지컬의 특색을 잘 살린 작품을 염두에 두었으며, 흥미로운 소재와 한국적이지만 해외에서도 경쟁력 있는 콘텐츠들을 위주로 선정하였습니다.

최종 선정된 단체들은 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 사업을 통해 유의미한 성과를 거두어 해외 뮤지컬 시장 진출의 기회가 마련되기를 바랍니다.

□ 향후일정

- 사전간담회 : 2023년 7월 중 (예정)
- K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 참여
 - 일시 : 2023년 12월 3주(예정)
 - 장소 : 일본 도쿄(예정)
- * 일정 및 세부 사항은 추후 이메일로 개별 안내 드리겠습니다.

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
- musical@gokams.or.kr / 02-708-2230